



Deutscher
Caritasverband e.V.

REGELN:

Qualitätskatalog: Label EiNZIGWARE®

1. Teilnahmebedingung: (Verkaufe etwas Besonderes)

Zur Teilnahme am Label und dem gemeinsamen Internetauftritt sind alle interessierten Caritas- Einrichtungen, auch über Mitglieder der BAG IDA hinaus, herzlich eingeladen.

Voraussetzungen für eine Teilnahme sind, dass die Produkte überwiegend von Warenmeistern (unter Anleitung) hergestellt werden und, dass der überwiegende Anteil des Produkts aus Altmaterialien besteht. Die „Kriterien der BAG IDA für die Teilnahme am Label EiNZIGWARE“ sind Bestandteil dieser Vereinbarung und im Anhang beigefügt.

2. Produktanforderung: (Ökologisch, sozial und kreativ)

ökologisch: Mit dem Label ausgezeichnete Produkte bestehen zum überwiegenden Teil (mind. 51 %) aus gebrauchten und nun wiederverwerteten Materialien.

sozial: Die Herstellung der Produkte ermöglicht Personen mit Zugangsschwierigkeiten am Arbeitsmarkt – insbesondere langzeitarbeitslosen Menschen, Personen mit Behinderung, psychischer Erkrankung oder Menschen mit besonderen sozialen Schwierigkeiten – Teilhabe am Arbeitsleben. Als WARENMEISTER werden sie in ihrem Engagement und ihrer Kreativität neu wahrgenommen, unterstützt und wertgeschätzt.

kreativ: Die Produkte sind Unikate, eben von EiNZIGWARE. Die Kreativität liegt in der Idee und Gestaltung, aber auch in der handwerklichen Herstellung. Stilbildend ist das verwendete Altmaterial.

3. Qualitätsanforderungen:

Die hergestellten Produkte erfüllen folgende Qualitätsanforderungen:

- Bei der Herstellung werden robuste Materialien verwendet, so dass die Produkte bei bestimmungsgemäßem Gebrauch i.d.R. mehr als zwei Jahre halten. Die Produkte werden überwiegend in Handarbeit gefertigt.
- Es handelt sich um Einzelstücke oder Kleinserien (keine industrielle Massenware).
- Bei einem erforderlichen Zukauf werden umweltverträgliche Materialien (z.B. Holz, Naturfasern) bevorzugt.
- Vor Auslieferung durchlaufen die Produkte eine Qualitätsprüfung.

4. Qualitätsprüfung:

- Die Nähte sind sauber genäht.
- Stoffe sind sauber und frei von Flecken.
- Stoffe sind nicht verschlissen und weisen keine Löcher auf.
- Bei Aufdrucken ist der Druck nicht verschmiert.
- Die Unikate sind wirklich tragbar.
- Bei Aufarbeiten von Holzmöbeln werden aus alten Tischen, Stühlen etc. wirklich einzig- artige Unikate.
- Holzzuschnitte und Schleifarbeiten sind sorgfältig gemacht und weisen keine Holzsplitter oder Unsauberkeiten mehr auf – sofern es nicht gewollt ist (Palettenmöbel)
- Kreativität hat bei der Produktion eine Rolle gespielt und ist im Unikat wiederzuerkennen.

5. Labeling: (Das Unikat ist mit dem Label EiNZIGWARE gekennzeichnet)

- Alle Unikate tragen ein Etikett mit EiNZIGWARE-Stempel. Der dafür vorgesehene Stempel trägt den Namen EiNZIGWARE®, das Caritas-Logo mit evtl. zusätzlich
- eigenem Träger-Logo und den Ort des jeweiligen Betriebes.
- Sofern möglich ist ein Etikett an dem Unikat eingenäht.

6 Mediale Darstellbarkeit:

Die mit dem Label ausgezeichneten Produkte sollten, im Sinne des Online-Konzepts von EiN- ZIGWARE, medial attraktiv vorgestellt werden und so zur Bekanntheit und Stärke des gemein- samen Labels beitragen.

- a. Mindestens ein Foto wird auf www.einzigware.de zu dem Unikat hochgeladen.
- b. Informationen zu Preis, Maße, Versand und Kontakt sind gegeben.
- c. Gewünscht ist ebenfalls eine kurze Beschreibung, aus was das upgecycelte Produkt hergestellt wurde.
- d. Der Hintergrund des Fotos muss kontrastreich sein, sodass der Artikel gut zu erkennen ist.

7 Gesicherter Vertrieb:

Für die mit dem Label ausgezeichneten Produkte stellen die Anbieter sicher, dass diese zum zugesagten Zeitpunkt beim Kunden eintreffen.

8 Werbemaßnahmen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Labels:

- An allen Ladenlokalen, die EiNZIGWARE verkaufen, ist ein Hinweis (Aufkleber, Plakat etc.) auf EiNZIGWARE sichtbar angebracht.
- In allen Ladenlokalen, die EiNZIGWARE verkaufen, liegen Flyer und Postkarten von EiNZIGWARE aus.
- Jeder EiNZIGWARE-Betrieb richtet mind. eine EiNZIGWARE-Veranstaltung jährlich aus (Tag der offenen Tür, Pressetermin, Kooperation Schule etc.).
- Jeder Einzigware-Betrieb schafft es mindestens einmal jährlich mit der Erwähnung von EiNZIGWARE in die Presse.
- Alle Betriebe präsentieren sich mit Unikaten auf der Internetseite www.einzigware.de (Es sei denn, ein triftiger Grund liegt vor – dieser muss genannt werden).
- Jeder Betrieb stellt mindestens fünf Unikate pro Quartal auf der Internetseite www.einzigware.de ein.
- Jeder Betrieb beteiligt sich an mindestens einer gemeinsamen Aktion pro Jahr (Advents- Kalender Aktionen (Warenmeister-Zitate), gemeinsames Unikat, Geschenke-Katalog).
- Jeder Betrieb beteiligt sich an dem bundesweiten EiNZIGWARE-Tag (es sei denn, ein triftiger Grund liegt vor).
- Das Labeling muss auf jedem Unikat zu erkennen sein.
- Ein Button mit dem Logo muss auf der Startseite eines jeden Verbandes integriert werden.

9 Kommunikation

- a. Es erfolgen Rückmeldungen auf Emails von Christine Schopp, Anna Woznicki und Reiner Sans von allen beteiligten Betrieben.
- b. Halbjährlich (1. Juni & 1. Dezember) werden Christine Schopp und Anna Woznicki von je- dem Betrieb über gelaufene Aktionen/Verkaufserlöse etc. informiert. Ein Formular dazu wird Ihnen zugeschickt.

10 Teilnahme-Kosten:

- Die Teilnahme-Kosten betragen jährlich 200 Euro.

11 Ansprechpartner bei Fragen

Reiner Sans, Tel. 0761 200-580, E-Mail: reiner.sans@caritas.de oder
Christine Schopp, Tel. 0761 200-588, E-Mail: christine.schopp@caritas.de

Ihre Ansprechpartnerin rund um die Webseite www.einzigware.de ist Anna Woznicki (anna_woznicki@yahoo.de). Sie betreut die Webseite sowie den EiNZIGWARE-Facebook Auftritt. Sie unterstützt die Standorte in allen öffentlichkeitsrelevanten Themen.