



**Einzigware®**

## Das kann einzigware®

**einzigware®** ist die Upcycling-Marke von Beschäftigungsbetrieben der Caritas in ganz Deutschland. Aktuell gehören rund 25 Standorte zur Marke **einzigware®** - und soll weiter expandieren.

**einzigware®** stellt den Standorten das Marken-Marketing bereit: Homepage, Soziale Netzwerke, gemeinsame Veranstaltungen und Unterstützung bei lokalen Events – das macht uns stark und bekannt.

Die Caritas engagiert sich nachhaltig für Mensch und Umwelt.

**einzigware®** gibt Gegenständen neues Leben und Menschen neue Chancen.

Die **einzigware®** - Teilnehmer und Mitarbeiter in den Beschäftigungsbetrieben sind die „Warenmeister“. Das kreative Arbeiten lässt neues Selbstvertrauen entstehen, um fit zu machen für den inklusiven Arbeitsmarkt.

Aus ALT macht **einzigware®** NEU. Statt auf dem Müll landen bei uns Dinge in den Händen unserer Warenmeister, die ihnen neuen Sinn geben. So werden bspw. aus den Mesh-Planen der Caritas-Jahreskampagnen Taschen, Etais und andere schöne Unikate.

**einzigware®** ist ein aktiver Beitrag der Caritas zur Bekämpfung der Klimakrise.

Wo **einzigware®** drauf steht, ist auch einzig Wahres drin. Unsere geschützte Marke steht für Qualität und Verantwortung. Jeder Standort verpflichtet sich den Marken-Richtlinien und garantiert dem Kunden eine sorgfältige Produktion.

**einzigware®** wird von einem Beirat der Caritas begleitet.

**einzigware®** vernetzt die Partner an Fachtagen und vermittelt den kreativen Austausch.

**einzigware®** tut Gutes und spricht darüber. **einzigware®** ist ein Image-Gewinn für die Caritas in Deutschland und vor Ort.