

Kriterien für die Teilnahme am Label EiNZIGWARE

Mit dem Label gekennzeichnete Produkte erfüllen den Dreiklang **ökologisch – sozial – kreativ**. Im Punkt „sozial“ liegt die besondere Alleinstellung der Caritas am allgemein aufstrebenden Upcycling-Markt.

Ökologisch, sozial und kreativ

ökologisch: Mit dem Label ausgezeichnete Produkte bestehen zum überwiegenden Teil (mind. 51 %) aus gebrauchten und nun wiederverwerteten Materialien.

sozial: Die Herstellung der Produkte ermöglicht Personen mit Zugangsschwierigkeiten am Arbeitsmarkt – insbesondere langzeitarbeitslosen Menschen, Personen mit Behinderung oder psychischer Erkrankung – Teilhabe am Arbeitsleben.

Als WARENMEISTER werden sie in ihrem Engagement und ihrer Kreativität neu wahrgenommen, unterstützt und wertgeschätzt.

kreativ: Die Produkte sind Unikate, eben Einzig-Ware.

Die Kreativität liegt in der Idee und Gestaltung, aber auch in der handwerklichen Herstellung. Stilbildend ist das verwendete Altmaterial. Zusätzlich beruht die Kreativität auch in der Umsetzung und dem Marketing: Die Produkte werden mit kreativen Ideen beworben, und die Ideen werden unter den EiNZIGWARE-Anbietern ausgetauscht.

Qualitätskriterien

Die hergestellten Produkte erfüllen folgende Qualitätsanforderungen:

- Bei der Herstellung werden robuste Materialien verwendet, so dass die Produkte bei bestimmungsgemäßem Gebrauch i.d.R. mehr als zwei Jahre halten. Die Produkte werden überwiegend in Handarbeit gefertigt.
- Es handelt sich um Einzelstücke oder Kleinserien (keine industrielle Massenware).
- Bei einem erforderlichen Zukauf werden umweltverträgliche Materialien (z.B. Holz, Naturfasern) bevorzugt.
- Vor Auslieferung durchlaufen die Produkte eine Qualitätsprüfung.

Mediale Darstellbarkeit

Die mit dem Label ausgezeichneten Produkte sollten, im Sinne des Online-Konzepts von EiNZIGWARE, medial attraktiv vorgestellt werden und so zur Bekanntheit und Stärke des gemeinsamen Labels beitragen. Das heißt, der „minimale Content“ muss bereitgestellt werden, die andern beiden Stufen sind freiwillig.

minimaler Content: Hochladen eines Produktfotos mit Kurzerläuterungen zu Materialien-Herkunft, Verarbeitungsweise und Erhältlichkeit

mittlerer Content: Fotostrecke „Zustand vorher – Verarbeitung – Zustand nachher“

maximaler Content: Fotostrecke mit Einbeziehung des WARENMEISTERS / der WARENMEISTERIN und Erzählung einer kleinen Geschichte (die WARENMEISTER entscheiden, wie viel sie von sich erzählen, und brauchen dabei ggf. etwas „redaktionelle“ Unterstützung). Kund(inn)en können ebenfalls ihre persönliche kleine Geschichte mit dem Produkt hochladen.

Gesicherter Vertrieb

Für die mit dem Label ausgezeichneten Produkte stellen die Anbieter sicher, dass diese zum zugesagten Zeitpunkt beim Kunden eintreffen.

Ansprechpartner bei Fragen

Herr Reiner Sans, Tel. 0761 200-580, E-Mail: reiner.sans@caritas.de

Frau Christine Schopp, Tel. 0761 200-588, E-Mail: christine.schopp@caritas.de